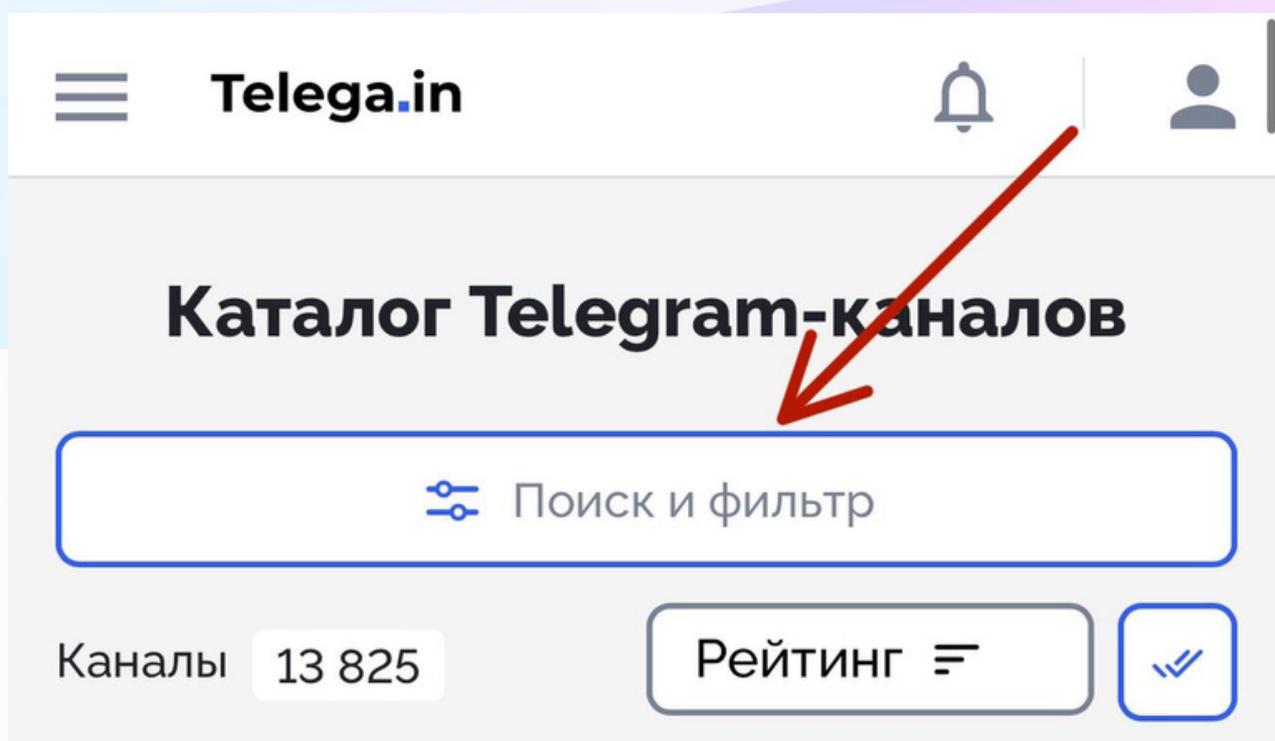


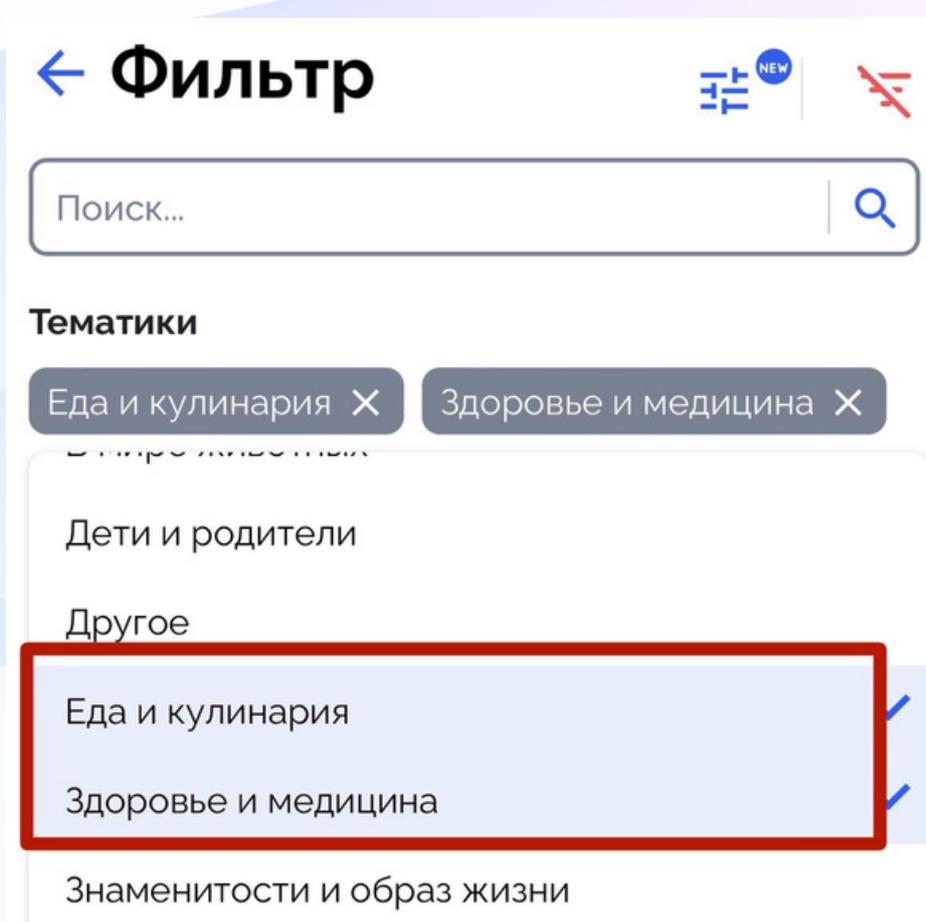
Как покупать рекламу через сервис Telega in

Главное, что вам нужно запомнить - этот сервис отлично себя показывает в качестве маркетплейса. Однако, для аналитики он не годен, так что сначала мы проводим базовый анализ с помощью сервисов Telemetr и TgStat , а затем уже переходим к использованию Telega in .

Начинать проще всего с фильтра, куда можно ввести название канала или тематику.



Предположим, нам нужен сегмент аудитории, увлекающейся рецептами и здоровьем. Как правило, тут находятся женщины 25+ лет.



В этом разделе подбираем нужный формат:

1/24 - один час в топе и 24 в ленте

2/48 - два часа в топе и 48 в ленте

И тд

Напоминаю, что эффективность рекламы зависит от просмотров. Чаще всего основная масса аудитории видит пост в первые 24 часа, 48- это примерно + 20% к числу просмотров.

Формат размещения

1/24

2/48

3/72

Нативный

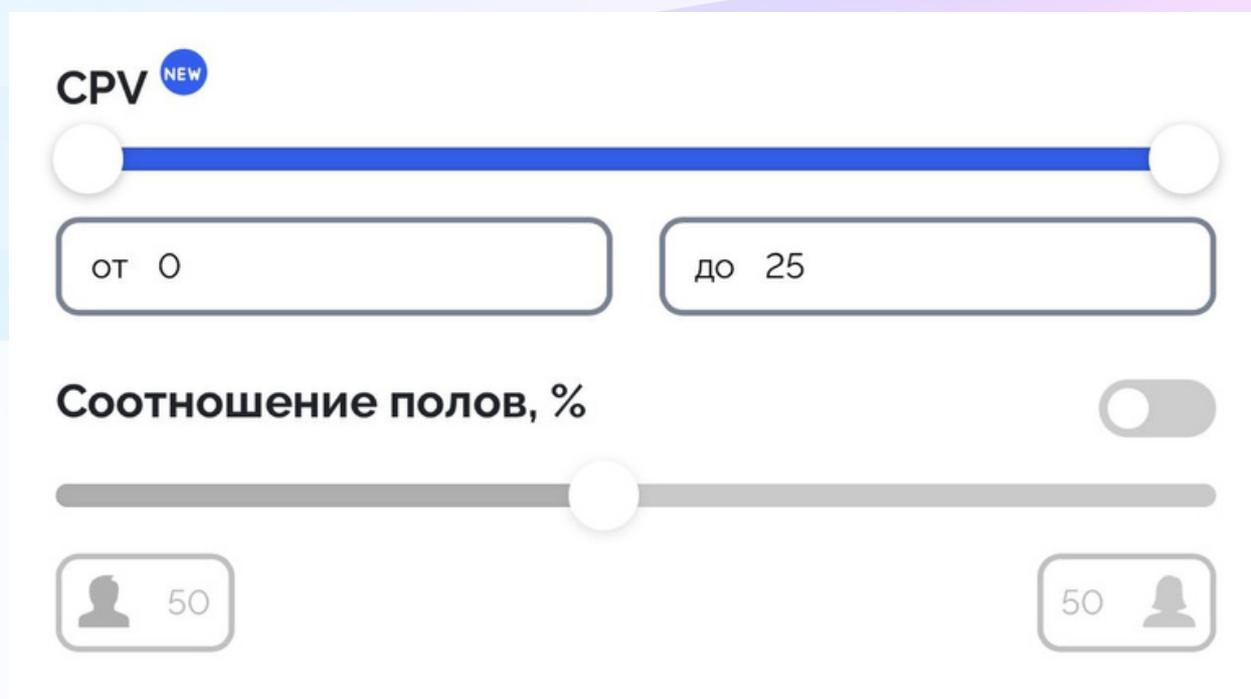
Без удаления

Репост

Далее можно выставить фильтр по CPV - количество просмотров поста / цену

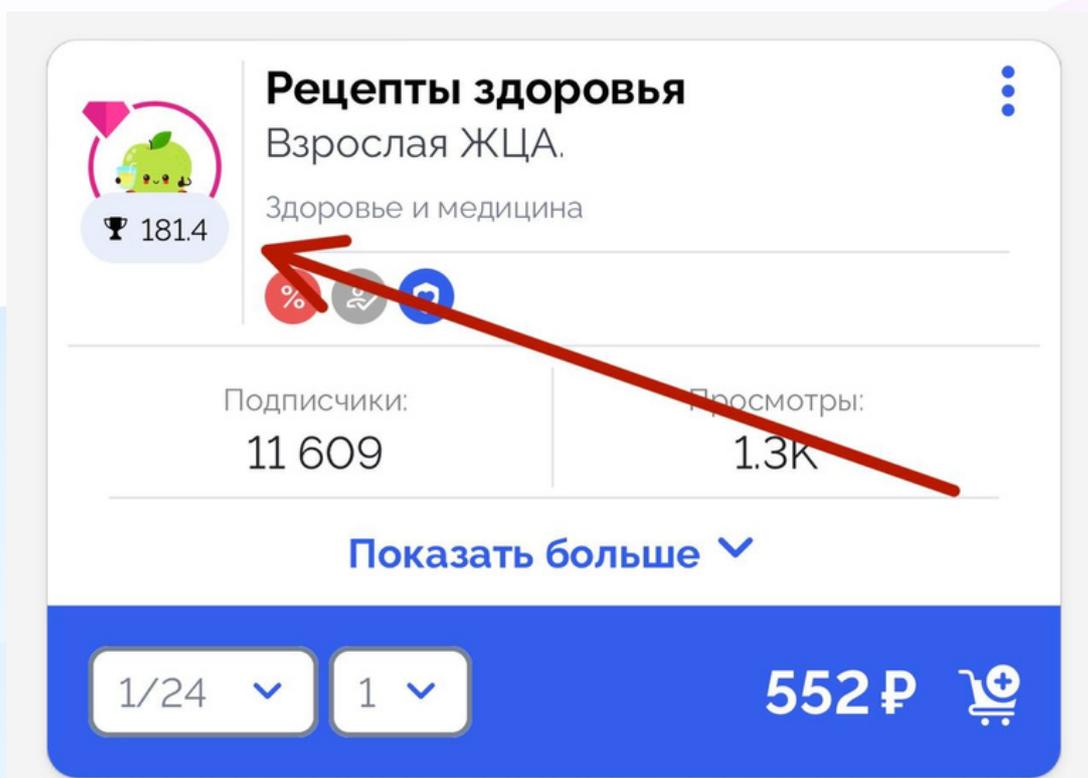
К примеру, пост набирает 5000 просмотров, цена- 5000 р, значит, 1 просмотр - 1 рубль.

В целом, для каждой тематики он может варьироваться, общая норма до 2

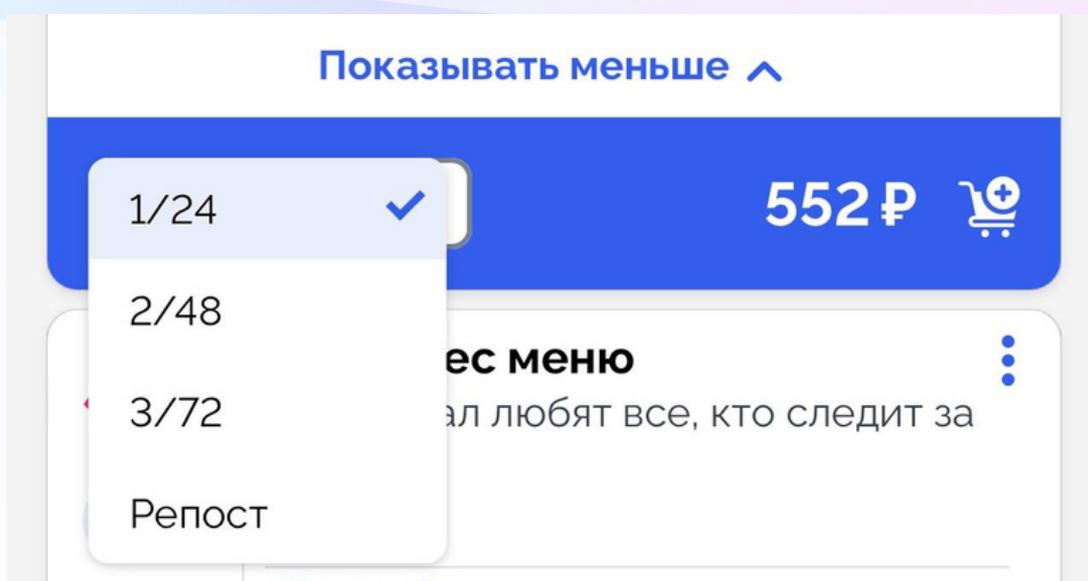


The image shows a user interface for setting filters. At the top, there is a label "CPV" with a small blue circle containing the word "NEW". Below this is a horizontal blue slider bar with white circular handles at both ends. Underneath the slider are two input fields: the left one contains "от 0" and the right one contains "до 25". Below these fields is the text "Соотношение полов, %" followed by a grey toggle switch that is currently turned off. Underneath the toggle is a horizontal grey slider bar with a white circular handle in the middle. At the bottom of the interface are two rounded rectangular buttons. The left button features a person icon and the number "50". The right button features the number "50" and a person icon.

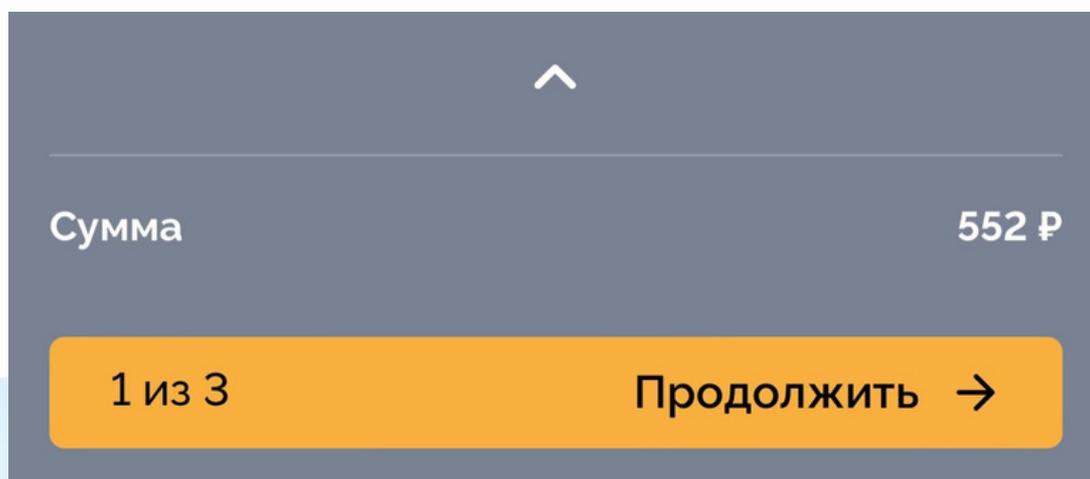
После того как фильтр дал нам каналы, смотрим еще один значок- розовый алмаз говорит о том, что это эксклюзивный канал с высоким ER около 15%.



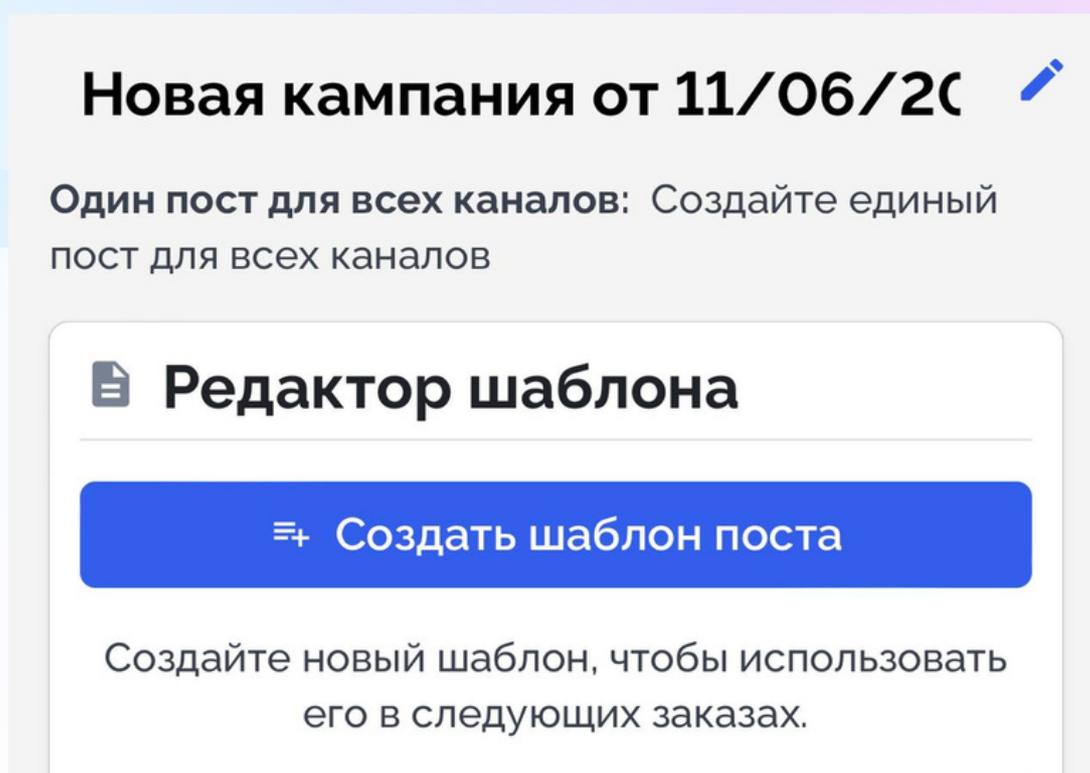
Выбираем формат интеграции



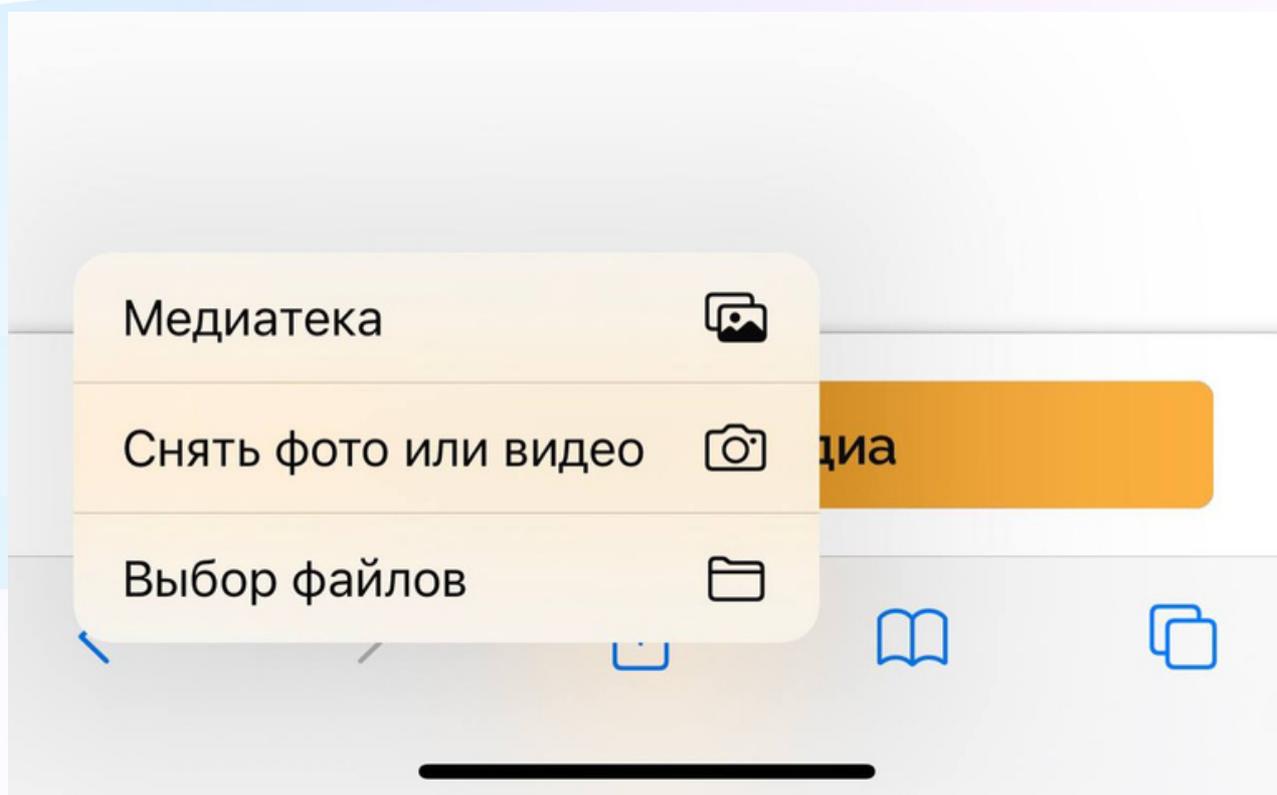
Нажимаем продолжить, чтобы перейти в раздел редактирования поста



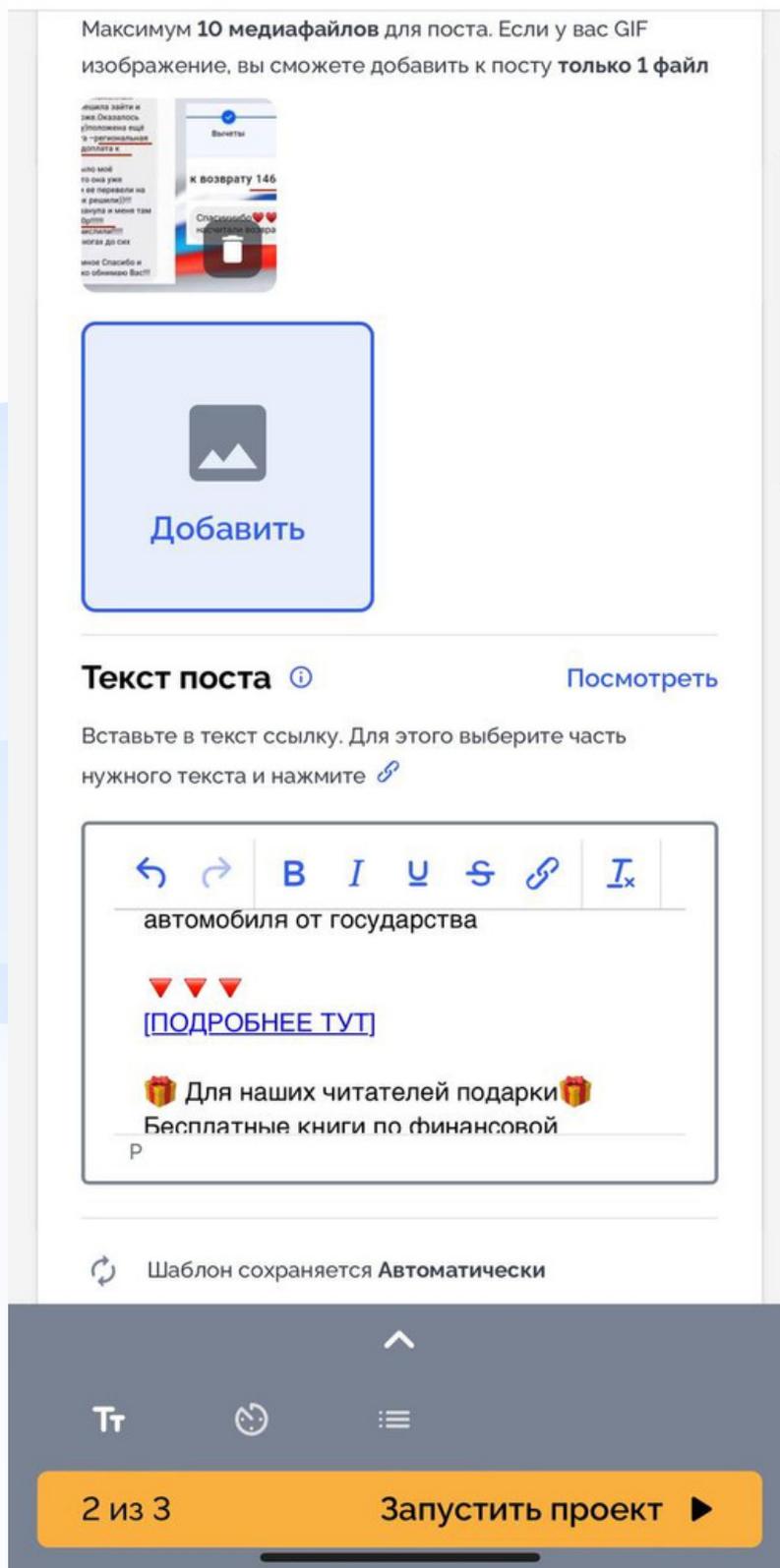
Выбираем редактор шаблона для создания первого рекламного предложения



Подбираем медиафайл, если ваш пост содержит картинку (рекомендуется)



После добавления картинки вставляем заранее прописанный текст из заметок или «избранного» в телеграм. Проверяем ссылки, грамматику



Устанавливаем общие требования для рекламы:

1. дату публикации
2. время размещения поста

Не рекомендую закупать много рекламы на выходные дни, а также обращайте внимание на время размещения.

Как правило, эффективна реклама с 8 до 10 по мск, либо с 18 до 20. Однако, это не строгие ограничения, можно иногда брать посты и днем, если в канале активность аудитории распределяется равномерно.

Общие требования

Дата публикации

13.06.23 - 13.06.23

Время публикации

от 8 до 19

08:00 - 19:00 МСК (UTC +3)

Дополнительные требования

Создать уникальные ссылки с UTM

UTM метки генерируются автоматически. Все ссылки добавятся в каналы автоматически после создания заказа.

2 из 3 **Запустить проект**

Запускаем в работу, ждём ответ



Ваш проект запущен!

Заявка на интеграцию уже отправлена владельцу канала. Следить за ходом размещения вы можете в личном кабинете. Как только пост будет опубликован, вы получите уведомление по почте или в [Телеграм-бота](#).

[Мои проекты](#)

[Создать еще один проект](#)