

# Базовая аналитика в Telemetr

## Шаг 1.

Зная целевую аудиторию, мы можем понять, где именно она находится, в каких смежных тематиках вы еще ее можете найти. К примеру, канал Выплат и Льгот для мам явно привлекает женщин с детьми, а женщины с детьми чаще всего также интересуются их развитием.

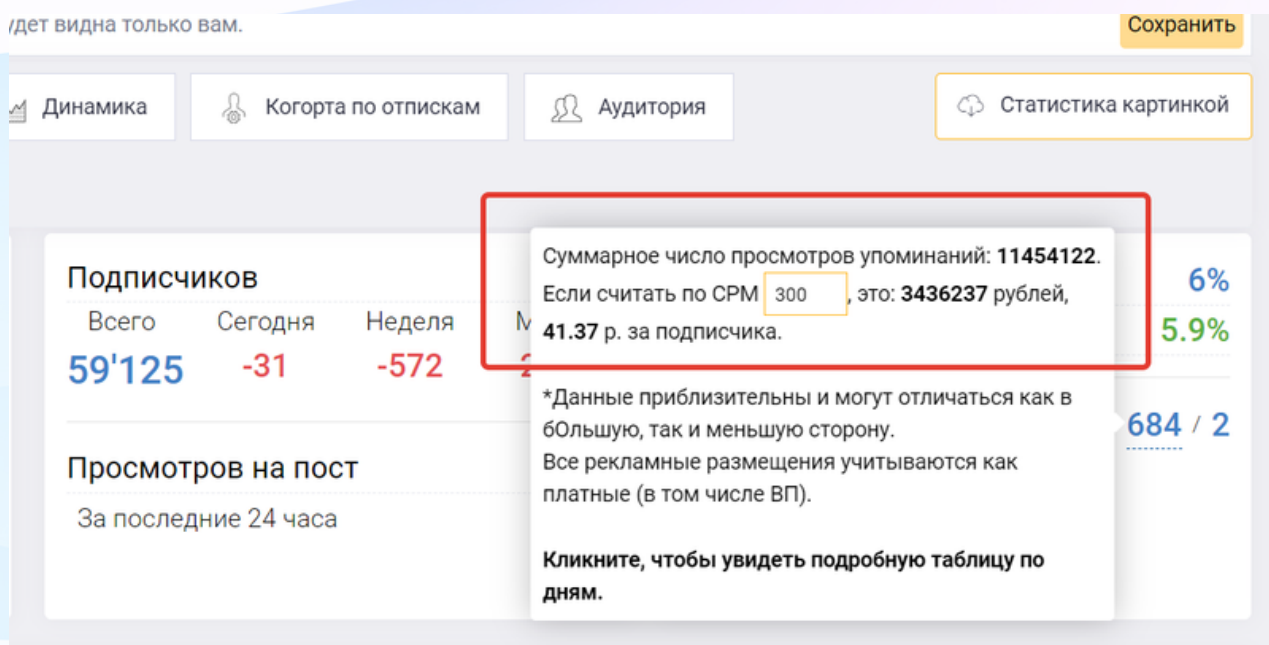
Подписчиков	Прирост	Просмотров на пост	ER
80'333	+527	22'210 , за 24ч: 11'968	27.9% , за 24ч: 15%
20'478	+97	2'102 , за 24ч: 2'024	10.3% , за 24ч: 10%
4'580	+63	0 , за 24ч: 0	0% , за 24ч: 0%
114'284	+51	17'780 , за 24ч: 14'369	15.6% , за 24ч: 13%
82'029	+7	5'776 , за 24ч: 4'881	7% , за 24ч: 6%
5'759	+6	393 , за 24ч: 345	6.8% , за 24ч: 6%
16'455	+1	0 , за 24ч: 0	0% , за 24ч: 0%
688	0	0 , за 24ч: 0	0% , за 24ч: 0%

## Шаг 2

Сразу вычеркиваем из списка каналы, отмеченные красным - там скорее всего есть боты, либо канал развивается не очень честно.

### Шаг 3

Изучаем каналы по списку, начинаем с ER – он не должен быть и слишком высоким и слишком низким, в диапазоне 5-20% , выше 30% - либо только что созданные каналы, чаще с авторским контентом, либо админ грешит накрутками. Чем старше канал, тем меньше его ER.



Дальше смотрим CPM – это цена за 1000 просмотров, для этого используем сервис Telega in, он позволит понять, на сколько адекватна цена рекламы. В телеметре стоит универсальный CPM 300, то есть цена за 1000 просмотров 300 р, его можно корректировать

Просмотры постов

Статистика картинкой

Суммарное число просмотров упоминаний: **329068**.

Если считать по CPM , это: **296161** рублей,

**46.04** р. за подписчика.

\*Данные приблизительны и могут отличаться как в большую, так и меньшую сторону.

Все рекламные размещения учитываются как платные (в том числе ВП).

**Кликните, чтобы увидеть подробную таблицу по дням.**

12.6%

6%

284 / 0

Чтобы определить средний CPM по тематикам, вам достаточно зайти в эту вкладку

Аналитика каналов

Аналитика тематик

Аналитика заработка

1/24

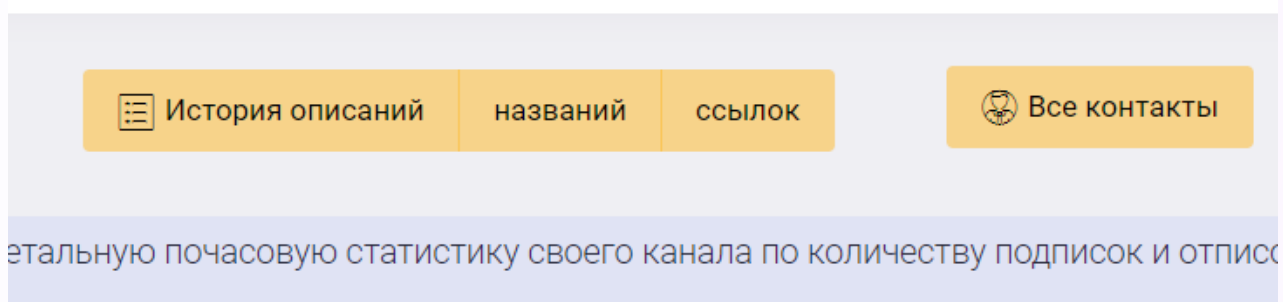
Тематики 48

Тематика

Тематика	CPM	ER	Каналов в тематике
Авто и мото	729 Р	24.94%	1 826
Бизнес и стартапы	3 968 Р	13.18%	4 072
Видеоигры	392 Р	18.62%	2 132
В мире животных	432 Р	24.53%	342
Дети и родители	949 Р	16.29%	1 094
Другое	387 Р	17.06%	13 102
Еда и кулинария	649 Р	22.92%	1 778
Здоровье	866 Р	12.41%	1 534

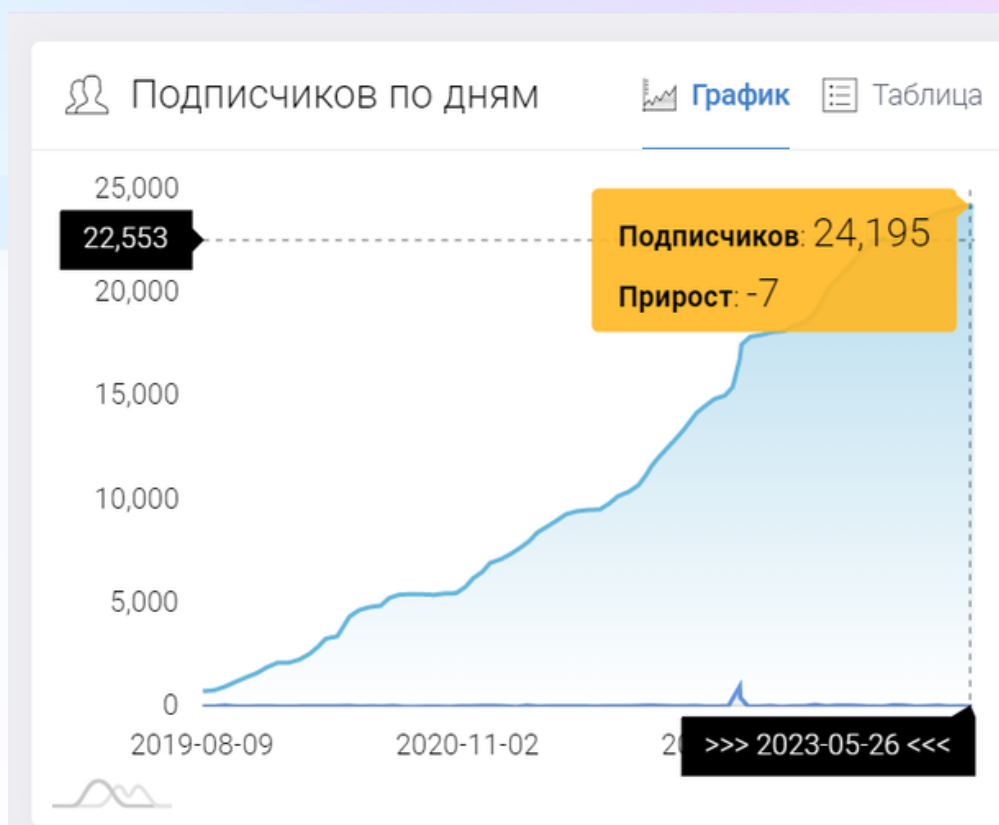
## Шаг 4

Смотрим историю названий канала, не менялась ли она кардинально. Если да, то скорее отмечаем, если нет или менялась незначительно – это хороший знак.



## Шаг 5

Анализируем динамику роста канала, хорошо, когда она плавная и восходящая, значит, канал постоянно на рекламе и аудитория остается из-за приличного контента.



## Шаг 6

Смотрим упоминания – где рекламировался канал, хорошо, если там будет много каналов и минимум из них отмечены красным цветом.

The image shows two screenshots from a social media platform. The left screenshot is a search for mentions of a channel. The right screenshot is a post from the channel 'Занимашкино'.

**Left Screenshot: Search for mentions**

Who / Whom mentioned?  With reposts

Search by 10215 mentions in 1058 channels

Channel	Mentions	Posts
<b>ЗАНИМАШКИНО</b> 8'724 подп	1	2023-05-31
<b>УСПЕШНЫЙ МИР</b> 5'303 подп	1	2023-05-31
<b>Мир детей!</b> 14'323 подп	22 / 2	2023-05-31 2023-05-31
<b>Рисование и творчество</b> 27'514 подп	122	2023-05-31 2023-05-31

**Right Screenshot: Post from 'Занимашкино'**

По дате По просмотрам

**ЗАНИМАШКИНО | Игры на липучках | f**

8'724 | на пост: 1'364 | ER: 15.8%

Публикации Упоминания

2023-05-31 20:01:07

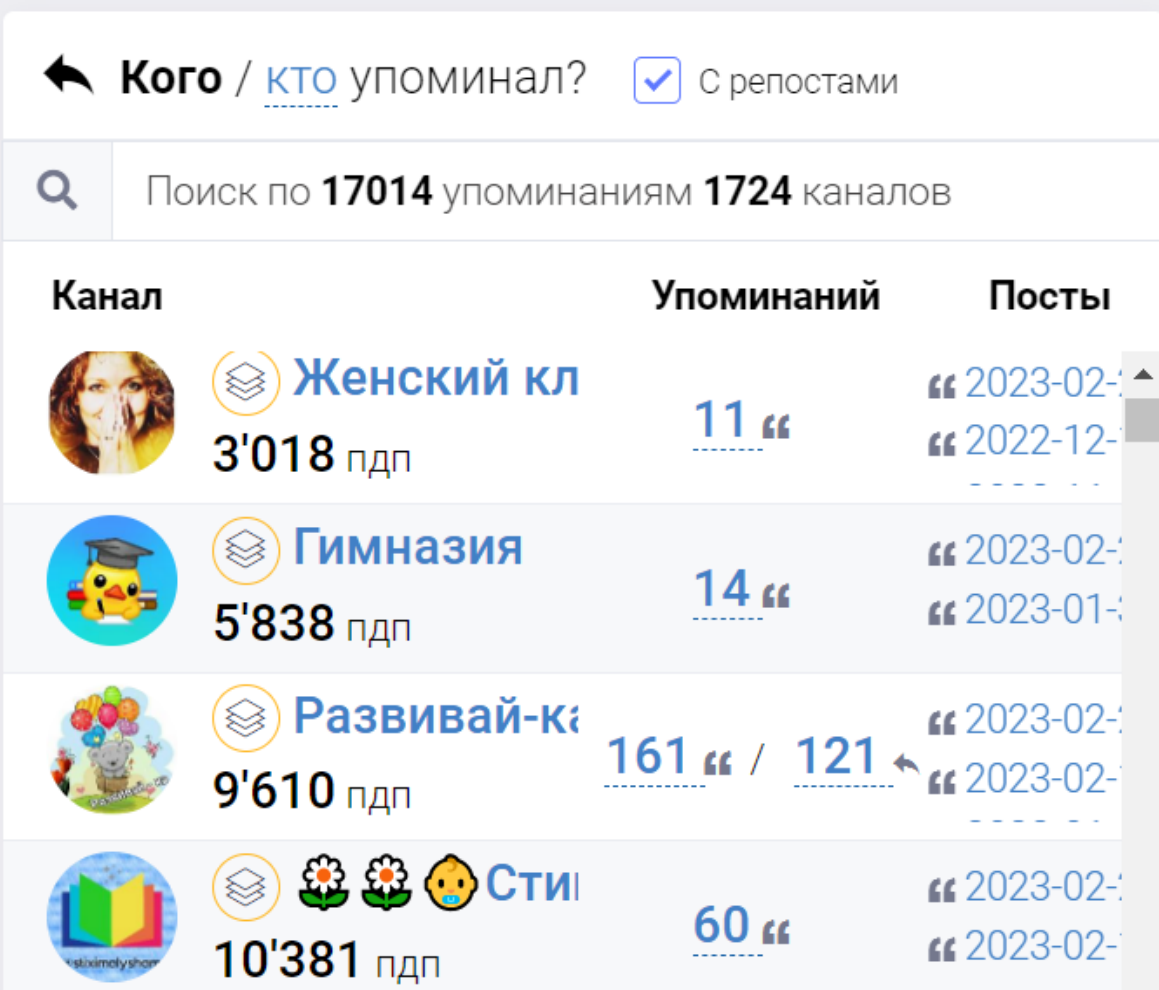
Самые интересные и полезные каналы 😊  
Подписывайтесь, пока не удалили 🙌





- Счастливый мир** – коротко о том, как послать стресс, низкую самооценку и комплексы. Без мотивационной хрени и сказок про саморазвитие. [Присоединяйтесь](#)
- [ПРОдвинутая Мама](#) -Канал современных мам 👤
- [Мама и малыш](#) -Полезная информация для родителей. Поделки и обучалки для детей И многое другое.
- [Дошколята](#) - игры,развивающие видео, пособия,все для детей дошкольного возраста
- [Развивай -ка](#) -развивающие видео, дидактические игры,пособия для подготовки детей к школе

Изучаем, с каким креативом, то есть рекламным текстом, и куда ходит наш канал для набора подписчиков. Если остальные каналы соответствуют тематике и текст выглядит адекватно, без лишних ужасов и хайпа – это отличный знак.

## Шаг 7

Смотрим, кого рекламирует канал, как давно там были наши конкуренты, если да – с какой рекламой. Помимо этого, оцениваем качество рекламы, которая публикуется в канале, не приходит ли сюда мошенники, на сколько админ следит за качеством.



Канал	Упоминаний	Посты
 Женский кл 3'018 под	11	“ 2023-02-... “ 2022-12-...
 Гимназия 5'838 под	14	“ 2023-02-... “ 2023-01-...
 Развивай-ка 9'610 под	161 / 121	“ 2023-02-... “ 2023-02-...
 Сти 10'381 под	60	“ 2023-02-... “ 2023-02-...

## Шаг 8

Дополнительно смотрим на левую вкладку, как ведут себя подписчики, вопросы должны возникнуть, если при выходе поста всегда стоят 0, а также резкий набор/скрутка (особенно в ночное время) подписчиков. В этом случае, стоит задать вопрос – не используют ли еще какие-то источники трафика, например, другие соц. Сети.

2023 июн 01 01:59	24'190	0
2023 июн 01 00:59	24'190	-1
2023 май 31 23:59	24'191	+1
2023 май 31 22:59	24'190	+1
2023 май 31 21:59	24'189	-1
2023 май 31 20:59	24'190	+1
2023 май 31 20:01	<a href="#">Упоминание</a> в <a href="#">ЗАНИМАШКИНО</a>   <a href="#">Игры на лип</a>	