


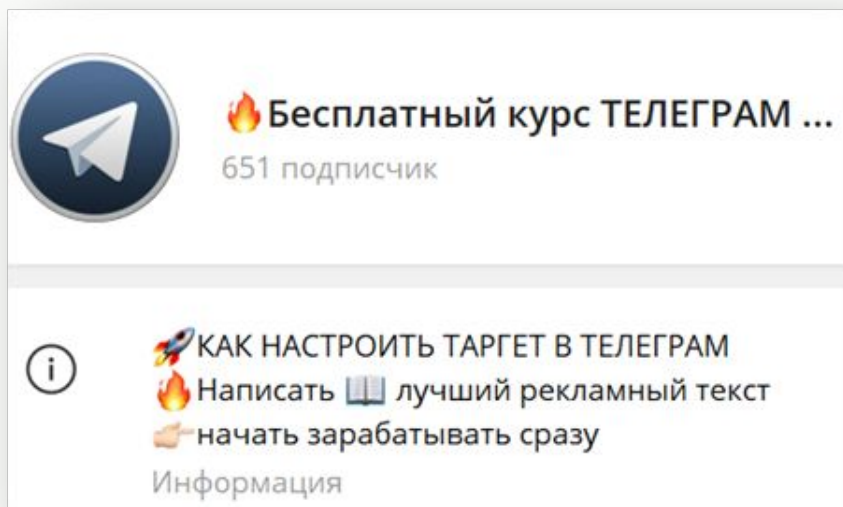


Как сделать продающее описание канала

Что значит продающее?

Это не значит, что человек должен сразу что-то купить, сначала мы продаем подписку на наш канал. А чтобы человек подписался, в описании должно быть что-то, что его привлечет. 

Пример предложения в закрытый телеграмм канал курса.



Сейчас мы разберем, как работает «оффер» в описании.

Название ←

Не забывайте, что люди могут находить каналы также через поиск, ключевые слова «бесплатный» и «курс телеграмм» в данном случае важны. Если говорить про обычные каналы, то, к примеру, человек может в поиске набрать «ПП рецепты» или «Инвестиции».

Четкое описание того, что может человек получить в канале надо постараться уместить в названии.

О себе или описание: ←

Достаточно 1-3 коротких строк, в зависимости от предложения. Примеры описания:

- «Как выйти на 50 тысяч пассивного дохода через управление финансами»
- «Как сделать запуски на миллион через телеграм»
- «О том, как с 0 открыть бизнес и заработать 100 тыс за месяц»
- «Все, что нужно знать о...»
- «Как заработать миллион на любимом деле»

Как найти интересные идеи для описания?

Очень просто – через конкурентов, которых можно отобрать сразу в поиске, проанализировать их шапку и написать приблизительно похожее.

Что еще может быть в описании?

- Ссылки на сайт, они будут активные
- Ссылки на другие каналы
- Если в канале есть реклама – ссылка на админа через @ , с кем можно связаться
- Лид-магнит (какой-то подарок, который можно скачать , оставив номер/почту/ник)

Примеры хороших описаний каналов:

